



Организация издательского дела в школе

Автор проекта:
Крук Максим Викторович,
учитель информатики ГБОУ СОШ № 28

АКТУАЛЬНОСТЬ

Школа советского времени опиралась на систему воспитания, при которой интересы личности были тесно связаны с интересами общества. Выпускник должен был быть таким как все: исполнительным, организованным, принимающим мораль общества и выполняющим его законы, а также уважать старших, соблюдать традиции (заветы) своих отцов. В советской школе отношения между людьми выстраивались на понятиях честность, товарищество, уважение к старшим, патриотизм.

В современном обществе актуальна оградительная педагогика. Современная школа готовит потребителей, практически полностью ограждает ученика от самостоятельной работы и работы в целом, все практически сводится к изучению и заучиванию готового материала. Ребенок практически ничего не делает сам, а берет только готовые материалы, которые ему дает учитель. Дома родители всячески ограждают детей от домашней работы. Как следствие у учеников складывается мнение, что в дальнейшем им не пригодятся некоторые знания, которые они получают в школе и за ее пределами. Наши предположения мы решили проверить путем опроса на сайте. Было опрошено 95 учеников 9-11 классов (14-17 лет).



Проведенный опрос показал, что современные дети предпочитают самостоятельно проводить свое время, не помогая и не прося помощи у кого либо, просто предпочитают брать готовое и не напрягаться для достижения какой-либо задачи, предпочитают взять решенную кем-то. Вот некоторые высказывания детей в связи с вопросом о необходимости знаний школьных предметов их:

«:);) Пряма все вообще, особенно производные и тригонометрия!? Лучше подскажите как представить простому человеку Бином Ньютона, например?» (автор Freak)

«Русский и математика начальных классов» (автор Тем@)

«Все? В повседневной жизни пригодятся все знания? Я буду стоять за кассой и считать косинусы и синусы угла? Не смешите!»(автор fifti-fifti)

Тест, предложенный учащимся 9-11 классов, показал:

- 60%- предпочитают играть в компьютерные игры в свободное время.
- 57% - гулять с друзьями.

При этом 60% опрошенных позиционируют себя как индивидуалисты, не интересующиеся общепольной деятельностью.

- 75% - считают что школьные знания им не пригодятся в дальнейшем.



Результаты исследований позволили составить портрет современного выпускника. Это человек, живущий своими потребительскими интересами, индивидуалист, не имеющий активной жизненной позиции и стойких нравственных убеждений, в выборе будущей профессии руководствуется правилом: «Чем ближе к власти и деньгам, тем лучше».

Обозначилась проблема: нет в образовании деятельностного подхода, который необходим для взрослой жизни.

Цель данного проекта – создать условия для формирования активной жизненной позиции через издательское дело.

Задачи проекта:

- Мотивирование учащихся к занятию издательским делом;
- Выявление ресурсов для осуществления издательского дела;
- Координирование запланированной деятельности.
- Привлечение к издательскому делу ресурсов сайта

Издательское дело выбрано совсем не случайно: во-первых, это конкретное дело с зримым продуктом деятельности, в ходе которого осуществляется социализация детей и развитие их коммуникативных навыков.



Стратегия решения проблемы тесным образом связана с базовыми национальными ценностями и направлениями, раскрытыми в «Концепции духовно-нравственного развития» ФГОС второго поколения.

Основой реализации проекта является организация **внеучебной деятельности** школьников в рамках издательского дома.

Принципы системы издательской деятельности:

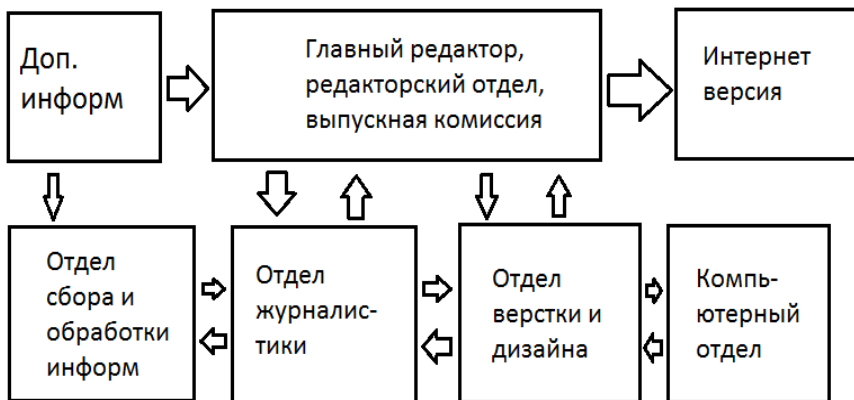
Принцип ориентации на идеал, который является высшей целью самовоспитания и духовно-нравственного развития личности.

Принцип следования нравственному примеру как возможная модель выстраивания отношений ребёнка с другими людьми и с самим собой, образец ценностного выбора, нравственный опыт ребёнка, побуждающий его к внутреннему диалогу, нравственной рефлексии, обеспечивающий возможность выбора при построении собственной системы ценностных отношений.

Принцип диалогического общения делает возможным его организацию на основе взаимопонимания, уважения и признания, которые обеспечивают право свободно представлять свое мнение и вступать в конструктивный диалог с окружающим миром.



Направления деятельности в издательском деле



Участниками клубной деятельности являются все субъекты образовательного процесса, которые становятся партнерами в совместных делах и проектах. Поэтому для результативной клубной деятельности привлекается весь детский коллектив школы (с 1 по 11 класс), педагогический коллектив ОУ, родительский коллектив, а также ресурсы городского образовательного пространства .

Проектом предполагается. Что работа издательского дома осуществляется несколькими отделами.

Главный редактор, редакторский отдел, выпускная комиссия - детское объединение «Лидер», направленное на выявление и развитие лидерских качеств у детей 10-17 лет. Содержанием работы в объединении являются шефская работа, общественная работа, направленная на запуск механизма самоуправления и



выпуска печатных изданий. Нацелен данный компонент проекта на воспитание активной гражданской позиции ребёнка: на формирование нравственных качеств конкурентоспособной личности. Новизна этого направления заключается в том, что содержание работы этого отдела обусловлено современным требованием общества - формировать нравственно ориентированную конкурентоспособную личность в условиях современной школы. **Цель «Лидера»** - создать условия лидеру, при которых ребёнок осознает необходимость созидательной деятельности и нравственных основ управления.

Отдел журналистики - отдел, касающийся средней и старшей школы, школьников 13-17 лет, носит профориентационный характер и направлен на «будущее» ребёнка. Новизна данного направления заключается в том, что старшеклассник в ходе работы отдела не только осуществляет самоанализ своих профессиональных интересов. В результате этой деятельности учащиеся способны планировать свой будущий образовательный маршрут на следующий год.

Цель отдела журналистики - создать условия ученику для определения профиля своего будущего образования.

Отдел верстки и дизайна - отдел, касающийся средней и старшей школы, школьников 13-17 лет, также носит профориентационный характер и направлен на «будущее»



ребёнка. Новизна данного направления заключается в том, что старшеклассник в ходе работы отдела не только осуществляет самоанализ своих профессиональных интересов. В результате этой деятельности учащиеся способны планировать свой будущий образовательный маршрут на следующий год.

Цель отдела верстки и дизайна - создать условия ученику для определения профиля своего будущего образования.

В дополнение к «Отделу журналистики» и «Отделу верстки и дизайна» можно добавить как вспомогательные элементы Компьютерный отдел и Отдел сбора и обработки информации, которые могут базироваться как в школе, так и в подростковых молодежных клубов сотрудничающих со школой. Они актуальны, когда сфера деятельности издательского дела расширяется в связи, например, с проведением недели по предмету и т.п.

Также важным элементом можно выделить следующие направления, не указанные на схеме:

- **Психолого-педагогическое сопровождение** - проведение тестирований по определению профессиональных интересов, определению профиля личности, проведение мониторингов, «обратной связи» и т.д. даёт информацию не только для взрослых, окружающих ребёнка, но и для самоанализа самого ребёнка. Такая работа необходима для формирования



базы для нравственных приоритетов.

- **Система поощрений** призвана стимулировать учащихся к активной жизненной позиции, раскрытию своего потенциала. Поощрения могут быть в форме благодарностей, дипломов и.д., а также ребёнок может премироваться поездкой, бесплатным обучением на курсах или в другом учебном заведении.

Финансовое обеспечение проекта

Финансирование данного проекта может осуществляться : **из средств директорского фонда** ; **из средств бюджета** – учащиеся старших классов посещают «предпрофильную подготовку» в рамках учебного плана ОУ, также ФГОС предполагает 10 часов внеурочной деятельности ; **спонсорские вливания** – выполнение каких-либо поручений организаций, либо выпуска различных издательских элементов, посредством которых осуществляется поступление взаимозачетом различных расходных материалов или элементов оборудования, необходимого для улучшения работы издательского дела .

*Результатом деятельности детей в проекте окажется широкое **участие школьников в информационной жизни школы, а также участие в самоуправлении.***

При разработке инновационного проекта необходимо учитывать предполагаемые возможные трудности и пути их преодоления.



Трудности в реализации проекта

Пути их преодоления

Разница во взглядах на ценности семьи и школы.

Проводить просветительскую работу для родителей, привлекать их к совместной деятельности для установления взаимопонимания.

Недостаточная подготовленность материально-технической базы школы к проекту.

Приобретение необходимого оборудования через стороннее инвестирование.

Отсутствие специалистов в сфере издательства в штате ОУ

Можно пригласить специалистов из различных организаций или провести подготовку учителей, организовать взаимосвязь с учебными учреждениями соответствующей направленности.

Продукт проекта: Модель управления по созданию условий формирования активной жизненной позиции через издательское дело. **Дополнительный эффект:** социализация и профориентация учащихся.



Критерии и показатели эффективности проекта

Уровень эффективности	Степень вовлечённости участников в проект	Удовлетворённость участников проекта качеством клубной деятельности	Изменение отношения к приобретаемым знаниям	Социальная компетентность учащихся
высокий	90 %	90%	Понимают значение приобретаемых знаний в школе и умеют их применить	Учащиеся проявляют знание социальных норм, способны соблюдать их в коллективе и побуждать к этому других (самоуправление)
средний	50%-60%	60-70%	Понимают значение приобретаемых знаний в школе	Учащиеся знают о социальных нормах и соблюдают их в коллективе
низкий	Менее 50%	Менее 50%	Незначительное изменение ценностной ориентации	Учащиеся знают о социальных нормах, но их не всегда соблюдают



В «Концепции духовно-нравственного развития» ФГОС второго поколения впервые национальный воспитательный идеал определяется как преемственный по отношению к воспитательным идеалам прошлых эпох России. Представленный проект предлагает модель издательской деятельности, в которой ставится вопрос о восстановлении шкалы нравственных ценностей современной школой. Предлагаемая модель включает известные и лучшие педагогические системы разных периодов нашей страны: самоуправление, детское объединение, кружки по интересам. Но в рамках этой деятельности впервые предлагается не только социализация, но и самообразование учащихся в вопросах управления другими людьми в рамках деятельности издательского дела. Проект содержит подробно описанные этапы (с ними Вы можете ознакомиться на сайте ИМЦ Василеостровского района <http://schoolinfo.spb.ru>), что проект технологичным.

Перспективность проекта определяет национальный идеал, который представлен в Концепции духовно-нравственного развития ФГОС второго поколения. Если каждая школа, каждый учитель, каждый родитель примут в этом участие, то будут созданы условия для появления молодых людей, выпускников, с активной гражданской позицией, людей, способных создавать, а не только потреблять .